

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПОПУЛЯРИЗАТОРОВ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПРОГРАММА ФОРУМА.

22 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА

БОЛЬШОЙ ЗАЛ (Ауд. П – 3)

10:30 – 12:00	<p>ИДЕИ И ТРЕНДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВСЁ БОЛЬШЕ СТАНОВИТСЯ ПОХОЖА НА ПОЛНОЦЕННЫЙ РЫНОК С БОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ИГРОКОВ, ФОРМАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ И СПОСОБОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ. КАК И НА ЛЮБОМ РЫНКЕ, ПОЯВЛЯЮЩИЕСЯ И АКТИВНЫЕ СЕГОДНЯ ТРЕНДЫ ЗАВТРА СТАНУТ ОСНОВОЙ, БАЗОЙ ВСЕХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.</p> <p>ОБСУЖДАЕМЫЕ ТРЕНДЫ:</p> <ul style="list-style-type: none">• МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ,• УВЕЛИЧЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОСТИ (НОВЫЕ ФОРМАТЫ НАУЧНЫХ МУЗЕЕВ) И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА (ДВИЖЕНИЕ SCIENCE SLAM В ВУЗАХ),• УМЕНЬШЕНИЕ ВОЗРАСТА УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ <p>МОДЕРАТОР СЕССИИ: Илья Курмышев - Директор по продвижению инновационной деятельности ОАО «РВК»</p> <p>УЧАСТНИКИ: Алексей Хохлов – Проректор МГУ имени М.В. Ломоносова Александр Дубынин – Директор Фестиваля науки EUREKA!FEST, Просветительский фонд «Эволюция» - Ирина Белых – Программный директор Фестиваля актуального научного кино !ФАНК – форматы на стыке науки и искусства Никита Соловьев – Директор специальных проектов «Бумага.ру», проект SCIENCE SLAM – развлечение и популяризация: история становления в России формата SCIENCE SLAM Антон Шарыпов – Основатель научного музея Ньютон-парк (Красноярск) – потенциал региональных научных музеев, как площадок для работы с молодежной аудиторией, на примере Ньютон-парка Игорь Асонов – директор FabLab Политех – мейкерское движение как международный феномен популяризации технологического творчества, перспективные форматы для России Евгения Михина заместитель генерального директора по работе с информационными центрами по атомной энергии ИЦАЭ – мультиформатность и новые идеи популяризации Ирина Якутенко редактор ТАСС Чердак</p>
12:00 – 12:15	ПЕРЕРЫВ

12:15 – 13:15	<p>ЧЕК-ЛИСТ МЕРОПРИЯТИЯ МАСТЕР-КЛАСС</p> <p>ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ЗАЧАСТУЮ ПОХОЖА НА КВЕСТ С РАЗНОУРОВНЕВЫМИ ЗАДАЧАМИ, НО ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ЭТОТ ПРОЦЕСС НЕЛЬЗЯ СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ И ПЛАНИРОВАТЬ ФИНАНСОВЫЕ И КОМАНДНЫЕ РЕСУРСЫ. БОЛЬШИНСТВО ВОПРОСОВ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ КОМАНДЫ, ЯВЛЯЮТСЯ ОБЩИМИ ДЛЯ ВСЕХ. И СУЩЕСТВУЕТ НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ И СПИСОК ОТВЕТОВ НА ЭТИ ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ ВНЕ СУЩЕСТВЕННОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, ГДЕ ОРГАНИЗУЕТСЯ МЕРОПРИЯТИЕ, КАКОВ ЕГО МАСШТАБ И КАКОВЫ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАТОРА.</p> <p>ДАРЬЯ КОМАРЬКОВА – РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА, ОРГАНИЗАТОР TED – СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ. РАБОТА С ПЛОЩАДКОЙ. ЧЕК-ЛИСТ МЕРОПРИЯТИЯ. РАБОТА СО СПИКЕРАМИ.</p>
13:15 – 14:00	Обед
БОЛЬШОЙ ЗАЛ (Ауд. П – 3)	
14:00 – 15:30	<p>ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ: ИСТОЧНИКИ И ПОДХОДЫ ОБСУЖДЕНИЕ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ</p> <p>Как известно, существует несколько основных источников средств для проведения научно-популярных мероприятий: гранты, поддержка от государства, поддержка коммерческих компаний и частных лиц. В сессии будут приведены примеры получения средств из разных источников, будут приведены лучшие практики и фандрайзинговые технологии.</p> <p>МОДЕРАТОР</p> <p>Леонид Колодкин – ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА АГЕНТСТВА SPN</p> <p>Деньги от бизнеса – Иван Боганцев - ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ Деньги от общества – Виталий Егоров (Зеленый кот) Деньги от государства – Леонид Гусев, ДИРЕКТОР ФЕСТИВАЛЯ НАУКИ</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС Ася Клещева – РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ, КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА PLANETA.RU – О ТОМ, КАК РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ МОЖЕТ ПЕРЕРАСТИ ИЗ РЯДОВОЙ PR-КАМПАНИИ В ПОЛНОЦЕННЫЙ СБОР СРЕДСТВ ДЛЯ СТАРТА ПРОЕКТА</p>
15:30 – 15:50	Перерыв
15:50 – 16:50	<p>PR-СТРАТЕГИИ И SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ МАСТЕР-КЛАСС</p>

	РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ НИКОГДА НЕ БЫВАЕТ ДОСТАТОЧНЫМ, А ПОТОМУ НУЖНО ВСЕГДА МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЕСУРСЫ, ГРАМОТНО РАБОТАЯ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ, СМИ, А ТАКЖЕ ВЫСТРАИВАЯ КАЧЕСТВЕННОЕ ПРИСУТСТВИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИВЛЕКАЯ ВНИМАНИЕ К СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРОФЕССИОНАЛОВ, ТАК И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.
16:50 – 17:00	ПЕРЕРЫВ
17:00 – 17:45	<p>ПЕРВОПОЛОСНЫЙ КАДР: КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ СМИ К МЕРОПРИЯТИЮ? ДИСКУССИЯ</p> <p>МОДЕРАТОР: ПЕТР ТАЛАНТОВ, ФОНД «ЭВОЛЮЦИЯ»</p> <p>УЧАСТНИКИ: АЛЕКСАНДРА БОРИСОВА, «ЧЕРДАК» ИВАР МАКСУТОВ, ПОСТНАУКА АРИНА ПУШКИНА, SCIENCE SLAM ДЕНИС КУРЕК, FUTURE BIOTECH НАТАЛЬЯ ДИВЕЕВА – ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ДИРЕКЦИИ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ НАУКА 0+ АЛЕКСАНДР БАУЛИН (БЫВШИЙ РЕДАКТОР LENTA.RU, ПОБЕДИТЕЛЬ TESH IN MEDIA)</p>
17:45 – 18:00	ПЕРЕРЫВ
18:00 – 18:40	<p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ. ТЕЛЕМОСТ</p> <p>ЭДИНБУРГСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ – ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ НАУКИ В МИРЕ, РОДОНАЧАЛЬНИК ВСЕГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ И ПРИЗНАННЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬ МОД. ЭТО СОБЫТИЕ СТАЛО НАСТОЯЩИМ ПРАЗДНИКОМ НАУКИ, КОТОРОГО ЖДУТ ВСЕ ЖИТЕЛИ ГОРОДА, И ВСПЫШКИ КОТОРОГО ВСТРЕЧАЮТ ГОРОЖАН ЗАДОЛГО ДО ФЕСТИВАЛЬНОЙ НЕДЕЛИ. БУДЬ ТЫ УЧЕНЫМ, ОФИСНЫМ СЛУЖАЩИМ ИЛИ ШКОЛЬНИКОМ – ТЕБЕ ТОЧНО БУДЕТ ИНТЕРЕСНО! СОЧЕТАНИЕ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ВИДОВ МЕРОПРИЯТИЙ И СПОСОБОВ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ – ВОТ КЛЮЧ К УСПЕХУ ЭТОГО ФЕСТИВАЛЯ.</p> <p>SIMON GAGE – ДИРЕКТОР ЭДИНБУРГСКОГО ФЕСТИВАЛЯ НАУКИ – ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ</p>
Круглый стол (Ауд. П – 6)	
14:00 – 16:00	<p>Наука и общество</p> <p>КАКИЕ ЗАДАЧИ СЕГОДНЯ СТАВИТ ПЕРЕД НАУКОЙ ОБЩЕСТВО? НА КАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД РОССИЕЙ НА ГОРИЗОНТЕ БЛИЖАЙШИХ 20 ЛЕТ, ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ НАУКА? КАКОВЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕСТКИ, КРУГА РЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ В РАМКАХ НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ОТВЕТ НА КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ И УЧЕТ</p>

ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ?

Должна ли наука занимать реактивную или проактивную позицию по отношению к обществу: отвечать в первую очередь на запрос общества, либо сама формировать повестку, запросы и общественное мнение. Как сформировать образ будущего, принимаемый и научной средой, и обществом? Как должно быть организовано взаимодействие науки и общества?

Как научно-технологическая политика может учитывать «культурный код» нации, и должна ли она ставить себе целью воздействие на социокультурные особенности общества?

Как воссоздать культ знаний, обеспечить повышение престижа научной деятельности и приток в науку молодежи? Как противостоять оттоку талантов за рубеж, обеспечить реэкспорт научных компетенций?

14:00 – 16:00

ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Игорь Агамирзян – Генеральный директор и председатель правления ОАО «РВК»

МАЛЫЙ ЗАЛ (Ауд. П – 8)

14:00 – 18:30

Методика организации общегородских и общероссийских фестивалей науки

Первый Фестиваль науки в России прошел в 2006 году. С тех пор накоплен существенный опыт организации этого праздника науки со всеми его форматами: встречами с ведущими учеными России и мира, выставками, научными шоу, днями открытых дверей в ведущих научно-исследовательских и производственных центрах и предприятиях. Создана достаточная методическая база для передачи опыта организации Фестивалей науки.

14:00 – 15:50

ЛЕКЦИЯ

Леонид Гусев – Руководитель Дирекции Всероссийского Фестиваля науки – **Что такое Фестиваль науки? Форматы мероприятий и их особенности. Поддержка региональных организаторов со стороны Дирекции Фестиваля науки и МГУ имени М.В.Ломоносова.**

15:50 – 16:00

ПЕРЕРЫВ

16:00 – 17:20

ЛЕКЦИЯ

Ирина Воропаева, Борис Ковалев – Выставочный отдел Дирекции Всероссийского Фестиваля науки – **Организация работы выставки, зонирование и интерактивность пространства. Работа с волонтерами**

17:20 – 17:30

ПЕРЕРЫВ

17:30 – 18:00

ЛЕКЦИЯ

Виола Егикова - Вице-президент Европейского союза научных журналистов,

ИНИЦИАТОР ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОГО ФЕСТИВАЛЯ НАУКИ В РОССИИ – РАБОТА С ИМЕНИТЫМИ УЧЕНЫМИ И СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЛЕКЦИЙ.

18:00 – 18:30

МАСТЕР-КЛАСС

Владимир Ямшиков, Наталья Дивеева – Дирекция Всероссийского Фестиваля науки – РАБОТА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ-УЧАСТНИКАМИ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОМАНДЕ.